



CÔNG TY CỔ PHẦN TIE

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

262A NKKN, Quận 3, TP.HCM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

<http://www.tiegroupp.vn>

Tel: 028.38330855 Fax: 028.38332754

Số: _____

TP. Hồ Chí Minh, ngày 27 tháng 04 năm 2021

BÁO CÁO

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT – KINH DOANH NĂM 2020

PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ KẾ HOẠCH

SẢN XUẤT – KINH DOANH NĂM 2021

Kính trình: Đại hội đồng cổ đông



I KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2020:

Năm 2020 là một năm nhiều khó khăn cho hoạt động Sản xuất – Kinh doanh của các Doanh nghiệp, ảnh hưởng của dịch Covid-19 tác động không nhỏ đến nền kinh tế của Việt Nam; Tổng doanh thu của Công ty đạt 84,182 tỷ đồng đạt 85,13% so với năm 2019 và đạt 64,75% kế hoạch đề ra cho năm 2020. Các số liệu và hoạt động sản xuất – kinh doanh - giao dịch - đầu tư – tài chính cụ thể đã được nêu rõ tại Báo cáo tài chính riêng và báo cáo tài chính kiểm toán năm 2020 đã được công bố thông tin theo quy định.

Tổng giám đốc xin báo cáo làm rõ thêm một số vấn đề mang tính bao quát và trọng yếu như sau:

1. Hoạt động sản xuất – kinh doanh

Hoạt động kinh doanh chính của TIE trong năm 2020 chủ yếu là phân phối các sản phẩm ngành hàng văn phòng phẩm, giấy cuộn, nguyên vật liệu dùng cho sản xuất Tập học sinh, văn phòng phẩm. Với đội ngũ bán hàng chuyên nghiệp, được đào tạo bài bản, với các chính sách bán hàng linh hoạt, tùy khu vực, tùy thị trường, tùy dòng sản phẩm.

Hiệu quả sản xuất sản phẩm tập học sinh được cải thiện do đã tự động hóa hơn 80% quy trình sản xuất, sức cạnh tranh của sản phẩm tập thương hiệu ALADDIN trên thị trường đã được nâng cao; Thương hiệu Bút bi Bến Nghé ngày càng được tin dùng với nguồn nguyên liệu chủ yếu như mực viết, đầu bi là các sản phẩm ngoại nhập từ Đức, Thụy Sĩ và Nhật Bản. Hiện tại, chuỗi cung ứng sản phẩm thương hiệu ALLADIN và Bến

Nghé đã được kết hợp triển khai đến các Tỉnh, Thành phố trên toàn quốc, qua đó tăng cao hiệu quả kinh doanh các sản phẩm Văn phòng phẩm tập, bút bi, dụng cụ học sinh, văn phòng phẩm từng bước cạnh tranh với các sản phẩm ngoại nhập. Tỷ suất lợi nhuận kinh doanh trên mỗi đơn vị sản phẩm đã tăng hơn 10% so với năm 2019

Tuy nhiên, do ảnh hưởng nặng nề của dịch Covid-19 nên kế hoạch kinh doanh 2020 không đạt với một số nguyên nhân chính như sau:

- Các trường học đã không tổ chức giảng dạy tại trường trong 03 tháng đầu năm 2020 của niên học 2019 -2020 và 01 tháng của đầu niên học 2020 -2121
- Các cơ quan, doanh nghiệp đã thay đổi mô hình làm việc theo hướng gia tăng làm việc trực tuyến để hạn chế giao tiếp

Những ảnh hưởng nêu trên, trực tiếp làm sụt giảm nhu cầu sử dụng văn phòng phẩm hơn 50% và gián tiếp gây nên áp lực lưu trữ hàng tồn kho. Bên cạnh đó, từ cuối năm 2020, Giá nguyên liệu đã tăng hơn 15% so với năm 2019 vì chi phí vận chuyển tăng cao.

Trong tình hình kinh doanh văn phòng phẩm gặp nhiều khó khăn, để hoàn thành kết quả kinh doanh được Đại hội đồng cổ đông giao nhiệm vụ, Hội đồng quản trị và Ban Tổng giám đốc đã từng bước thực hiện tái cấu trúc danh mục đầu tư, cơ cấu chuyển nhượng vốn tại các doanh nghiệp hoạt động trong những lĩnh vực bị ảnh hưởng kéo dài bởi dịch như du lịch, sản xuất; chuyển nhượng các tài sản – bất động sản có tỷ suất sinh lời thấp không phù hợp với định hướng phát triển lâu dài của doanh nghiệp; và tận dụng nguồn vốn này để đầu tư vào các lĩnh vực khác nhằm đa dạng hoá nguồn thu đảm bảo ổn định hiệu quả kinh doanh trong những năm tiếp theo.

2. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm 2020:

- ❖ Tổng doanh thu: 84,183 tỷ đồng (64,75 % số kế hoạch);
- ❖ Tổng lợi nhuận trước thuế: 5,055 tỷ đồng (168,50% số kế hoạch);

II. KẾ HOẠCH KINH DOANH 2021:

Tập thể TIE Group nỗ lực và cố gắng vượt qua những thách thức, khó khăn chung của thị trường, tập trung thực hiện những nhiệm vụ trọng tâm như sau:

- Tiếp tục tập trung đẩy mạnh phát triển trong lĩnh vực văn phòng phẩm với các sản phẩm ALADDIN, Bến Nghé;
- Cơ cấu lại hoạt động sản xuất kinh doanh, thay đổi mô hình tổ chức kinh doanh bán hàng phù hợp với sự phát triển của thị trường;
- Đẩy mạnh đầu tư vào các lĩnh vực khác như đầu tư, tài chính, chứng khoán, bất động sản, nhằm đa dạng hoá nguồn thu đảm bảo ổn định hiệu quả kinh doanh trong những năm tiếp theo.

- Thường xuyên tổ chức lại, nâng cao hiệu quả làm việc của tập thể. Xem trọng công tác tuyển dụng và đào tạo, xây dựng quy trình để có những con người phù hợp với định hướng phát triển lâu dài của doanh nghiệp

Chỉ tiêu kế hoạch trong năm 2021:

- Tổng Doanh thu: **90 tỷ đồng**
- Lợi nhuận trước thuế: **03 tỷ đồng**

Kính thưa Quý vị cổ đông,

Trên đây là báo cáo về số liệu và hoạt động sản xuất – kinh doanh – đầu tư – tài chính năm 2020 cùng với kế hoạch và định hướng hoạt động sản xuất – kinh doanh năm 2021 của Công ty Cổ phần TIE, Công ty rất mong nhận được những ý kiến đóng góp chân thành cùng sự phê duyệt của Quý cổ đông làm cơ sở cho Hội đồng quản trị, Ban Tổng giám đốc thực hiện điều hành.

Trân trọng kính chào Quý Cổ đông.

Kính chúc Đại hội thành công tốt đẹp.



TỔNG GIÁM ĐỐC