



TP. Hồ Chí Minh, ngày 28 tháng 11 năm 2019



BÁO CÁO

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT – KINH DOANH NĂM 2018

PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ KẾ HOẠCH

SẢN XUẤT – KINH DOANH NĂM 2019

Kính trình: Đại hội đồng cổ đông

I KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2018:

Trong năm 2018, Tình hình kinh tế thế giới có nhiều diễn biến khó lường xuất phát từ những xung đột thương mại của các cường quốc kinh tế trên thế giới. Những xung đột này lan toả làm ảnh hưởng đến những mối quan hệ sản xuất, kinh doanh trên toàn thế giới. Gây ra rất nhiều khó khăn cho những nền kinh tế mới nổi trong đó có đất nước Việt Nam chúng ta cũng như những thương hiệu hàng hoá bản địa.

Trong tình hình đó, dưới sự hỗ trợ nhiệt tình, sâu sát của Hội đồng quản trị, Ban Tổng giám đốc đã cùng với toàn thể cán bộ công nhân viên Công ty đã nỗ lực để cải thiện tình hình hoạt động, vững bước vượt qua những khó khăn. Cụ thể tổng doanh thu đạt được hơn 118 tỷ đồng tăng 153% so với năm 2017 cho thấy được hiệu quả của việc thực hiện tái cấu trúc ngành nghề trong năm 2017. Tuy nhiên bên cạnh đó là những thách thức khó khăn ảnh hưởng trực tiếp đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh:

- (i) Giá Nguyên vật liệu biến động thất thường từ nguồn cung bột giấy từ Trung Quốc làm ảnh hưởng rất lớn đến chi phí vốn nguyên liệu của Công ty;
- (ii) Sự cạnh tranh khốc liệt đến từ các đối thủ cạnh tranh dẫn đến việc Công ty phải đẩy mạnh công tác marketing, quảng bá thương hiệu;
- (iii) Nhu cầu về việc cải tiến chất lượng, mẫu mã sản phẩm liên tục của người tiêu dùng;
- (iv) Máy móc thiết bị của Công ty cần được đầu tư mới để phù hợp với nhu cầu sản xuất nhằm cung cấp được các sản phẩm chất lượng phù hợp với nhu cầu, thị hiếu của người tiêu dùng mà giá cạnh tranh nhất có thể

Bên cạnh đó trình độ công nghệ cũng như năng lực của nguồn nhân lực còn hạn chế đã gây khó khăn cho quản trị Công ty trong thời đại công nghệ 4.0. Song song với những khó khăn trên, TIE vẫn đảm bảo thực hiện các nghĩa vụ về thuế cũng như tuân thủ các quy định của pháp luật.

Với tình hình hoạt động còn gặp nhiều khó khăn trong năm vừa qua, TIE chưa đạt mục tiêu đề ra như kỳ vọng của Cổ đông với lợi nhuận hợp nhất âm. Tuy nhiên doanh thu năm 2018 của Công ty đã tăng so với năm 2017; trong đó, doanh thu của Công ty mẹ



tại Văn phòng TP. Hồ Chí Minh chiếm tỷ trọng lớn nhất, đạt 105,5 tỷ đồng tăng 148,71% so với cùng kỳ năm 2017.

Năm qua, do hiệu quả hoạt động không tốt và không còn đáp ứng vai trò như đã kỳ vọng, Hội đồng quản trị đã có quyết định ngưng hoạt động của chi nhánh Hà Nội, Trung tâm Bảo hành; đây là một trong những mục tiêu tái cơ cấu hoạt động Công ty đã triển khai thực hiện trong những năm qua. Tình hình chi tiết cụ thể hoạt động kinh doanh như sau:

1. Hoạt động sản xuất

Trong năm 2018, TIE Group đã đầu tư dây chuyền sản xuất tập tữ động của Ấn Độ giúp nâng cao hiệu quả sản xuất sản phẩm tập học sinh, tăng sức cạnh tranh của sản phẩm tập thương hiệu ALLADIN trên thị trường; Đồng thời, giúp tăng năng lực sản xuất sản phẩm tập lên hơn 40 triệu sản phẩm mỗi năm, đáp ứng không chỉ thị trường trong nước mà còn hướng tới mục tiêu xuất khẩu sang thị trường các nước.

Sau nhiều năm đàm phán, TIE đã hoàn thành việc đàm phán mua lại cổ phần các công ty sở hữu thương hiệu Bút bi Bến Nghé và các thương hiệu có liên quan vào cuối năm 2018; Với hoạt động sát nhập này, TIE Group đã sở hữu đầy đủ chuỗi các công ty sản xuất sản phẩm Văn phòng phẩm, qua đó tăng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh các sản phẩm tập, bút bi, dụng cụ học sinh, văn phòng phẩm trong nhiều năm tới.

2. Hoạt động kinh doanh:

Hoạt động kinh doanh chính của TIE trong năm 2018 chủ yếu là phân phối các sản phẩm ngành hàng văn phòng phẩm, giấy cuộn, giấy nguyên liệu. Với đội ngũ bán hàng chuyên nghiệp, được đào tạo bài bản, với các chính sách bán hàng linh hoạt, tùy khu vực, tùy thị trường, tùy dòng sản phẩm; Quý 4/2018, TIE bắt đầu ghi nhận hợp nhất kinh doanh của Công ty CP Du lịch Bốn Biển vào kết quả hợp nhất.

3. Hoạt động đầu tư:

Trong năm, TIE Group đã hoàn thành việc mua cổ phần với tổng giá trị hơn 200 tỷ đồng của các Công ty:

- Công ty Cổ phần Du lịch Bốn Biển
- Công ty Cổ phần Sản xuất Thương mại Bến Nghé
- Công ty Cổ phần Thương mại Dịch vụ Tổng hợp Bến Nghé

4. Các hoạt động quảng bá thương hiệu, phát triển thị trường:

- Công ty cổ phần TIE cùng với đơn vị liên kết là Công ty cổ phần Văn hóa TIE Tài trợ độc quyền cuộc thi “Giải lê Quý Đôn trên Báo Nhi Đồng” 5 năm học 2016-2017 đến 2020-2021.

- Công ty cổ phần TIE cùng với đơn vị liên kết là Công ty cổ phần Văn hóa TIE Tài trợ 100.000 quyền tập chiến dịch Tình nguyện “Mùa hè xanh 2018.

- Công ty cổ phần TIE cùng với đơn vị liên kết là Công ty cổ phần Văn hóa TIE Tài trợ Hội trại “Đại sứ hàng Việt Tí Hon 2018” từ 15-17/6/2018”: Tài trợ 2.000 quyển tập và 20.000.000 đồng (hai mươi triệu đồng)

- Công ty cổ phần TIE cùng với đơn vị liên kết là Công ty cổ phần Văn hóa TIE Tài trợ Chương trình “Vỡ tặng bạn vùng lũ” của Trung ương Đoàn.

- Công ty cổ phần TIE tổ chức chương trình “Tiếp sức đến trường năm học mới 2018-2019”: Trao 100 triệu đồng cho một số trường tiểu học mua sắm trang thiết bị; trao 2.892 phần quà cho học sinh các trường tiểu học tại Huyện Cần Giờ, TP. Hồ Chí Minh.

- Công ty cổ phần TIE Tài trợ chương trình “Chuyến xe nhân ái” – Đài truyền hình Vĩnh Long trong suốt 52 kỳ (1 năm) Hỗ trợ kinh tế cho người dân đồng bằng sông Cửu Long.

- Tài trợ 1.800.000.000 (Một tỷ tám trăm triệu đồng) cho kênh Youtube Âm nhạc trẻ thơ iKIDS Muzik thuộc sở hữu của Nghệ sĩ Hoài An và Võ Hoài Phúc.

5. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm 2018:

- ❖ Tổng doanh thu: 118,96 tỷ đồng (99,14% số kế hoạch);
- ❖ Tổng lợi nhuận trước thuế: - 25,10 tỷ đồng (-313,86% số kế hoạch);

II. KẾ HOẠCH KINH DOANH 2019:

Theo dự báo của Ngân hàng phát triển Châu Á (ADB) thì tăng trưởng kinh tế và thương mại toàn cầu năm 2019 chậm lại, tốc độ tăng trưởng của Việt Nam cũng được dự báo sẽ giảm nhẹ, nhưng vẫn được duy trì ở mức khá cao là 6,8%; Lạm phát được dự báo sẽ tiếp tục ở mức bình quân 3,5% trong năm 2019. Xung đột thương mại Trung Quốc - Mỹ sẽ đem lại nhiều thách thức và thời cơ cho nền Kinh tế Việt Nam khi dự báo sẽ nhiều Công ty FDI chuyển nhà máy từ Trung Quốc sang các nước khác tại Châu Á, trong đó có Việt Nam. Với việc hội nhập sâu vào nền kinh tế thế giới thông qua các hiệp định thương mại đã và đang chuẩn bị thông qua, Các doanh nghiệp Việt Nam có thể tận dụng cơ hội để phát triển thị trường và mở rộng quy mô sản xuất kinh doanh trong những năm tới.

Trong năm 2018, TIE Group đã hoàn thành việc đàm phán và mua lại cổ phần thương hiệu Bút bi Bến Nghé cùng các sản phẩm Văn phòng phẩm và thương hiệu có liên quan của Bến Nghé; Đến thời điểm này, Bến Nghé đã là 01 thành viên của TIE Group và cùng với thương hiệu tập Aladdin đã mở ra hướng phát triển toàn diện đối với lĩnh vực kinh doanh Văn phòng phẩm – Một trong những ngành hàng tiêu dùng cốt lõi – mà TIE Group tập trung đầu tư, phát triển trong suốt thời gian qua.

Thương hiệu Aladdin và Bến Nghé sẽ tiếp tục được đầu tư để mở rộng thị trường phân phối ra cả nước, duy trì là những thương hiệu thuộc nhóm dẫn đầu thị trường về thị phần trong nước; Đồng thời từng bước mở rộng thị trường xuất khẩu sang các nước trong khối Asean, Nam Mỹ và Châu Phi.

Chỉ tiêu kế hoạch trong năm 2019:

- Tổng Doanh thu: **150 tỷ đồng**
- Lợi nhuận trước thuế: **05 tỷ đồng**



Kính thưa Quý vị cổ đông,

Trên đây là kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2018 cùng với kế hoạch và phương hướng hoạt động sản xuất – kinh doanh năm 2019 của Công ty Cổ phần TIE, Công ty rất mong nhận được những ý kiến đóng góp chân thành của Quý cổ đông.

Trân trọng kính chào Quý Cổ đông.

Kính chúc Đại hội thành công tốt đẹp.

Nơi nhận:

- Như trên;
- HĐQT, Ban TGD;
- Lưu: VT Cty.

TỔNG GIÁM ĐỐC

ĐỖ THỊ KIM OANH