



CÔNG TY CỔ PHẦN TIE

CÔNG TY
CỔ PHẦN

TIE

Số: 01/2026/BC-ĐHĐCĐ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

TP. Hồ Chí Minh, ngày 29 tháng 06 năm 2026

BÁO CÁO

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2025

PHƯƠNG HƯỚNG, KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2026

Kính trình: Đại hội đồng cổ đông

Thay mặt ban lãnh đạo Công ty cổ phần TIE (sau đây gọi là “TIE”), Tổng giám đốc xin báo cáo Đại hội đồng cổ đông kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2025 và phương hướng, kế hoạch kinh doanh năm 2026 như sau:

Năm 2025, kinh tế thế giới tiếp tục diễn biến phức tạp và tiềm ẩn nhiều yếu tố khó lường. Mặc dù kinh tế toàn cầu duy trì đà phục hồi nhờ động lực từ quá trình chuyển đổi số và sự phát triển mạnh mẽ của trí tuệ nhân tạo (AI), tăng trưởng kinh tế vẫn chịu tác động bởi các căng thẳng địa chính trị kéo dài, xu hướng gia tăng bảo hộ thương mại và những thay đổi trong chính sách thuế quan của các nền kinh tế lớn. Các yếu tố này đã ảnh hưởng đáng kể đến hoạt động thương mại, đầu tư và chuỗi cung ứng toàn cầu.

Đất nước ta với độ mở lớn của nền kinh tế, những biến động của kinh tế thế giới tiếp tục tác động đến hoạt động xuất khẩu, đầu tư, sản xuất và tiêu dùng trong nước. Mặc dù kinh tế vĩ mô năm 2025 ghi nhận nhiều kết quả tích cực với tốc độ tăng trưởng GDP đạt 8,02% và chỉ số giá tiêu dùng (CPI) bình quân được kiểm soát ở mức 3,31%, nhưng biến động tỷ giá, chi phí vận chuyển và giá nguyên vật liệu đầu vào duy trì ở mức cao đã tạo áp lực lên hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp. Trong khi đó, nhu cầu tiêu dùng phục hồi chưa đồng đều giữa các thị trường, làm gia tăng yêu cầu về năng lực cạnh tranh, kiểm soát chi phí và nâng cao hiệu quả hoạt động.

Công ty cổ phần TIE hoạt động sản xuất kinh doanh tiếp tục chịu ảnh hưởng từ sự cạnh tranh ngày càng gia tăng trên thị trường tập vở và văn phòng phẩm, trong khi sức mua phục hồi còn chậm và xu hướng tiêu dùng có nhiều thay đổi. Bên cạnh đó, áp lực về chi phí đầu vào, chi phí vận hành và yêu cầu ngày càng cao của khách hàng đặt ra nhiều thách thức đối với hoạt động kinh doanh của Công ty.

Trong bối cảnh đó, Công ty tập trung kiểm soát chi phí, nâng cao hiệu quả hoạt động, mở rộng thị trường tiêu thụ và phát triển các sản phẩm phù hợp với nhu cầu khách hàng nhằm từng bước cải thiện kết quả sản xuất kinh doanh và nâng cao năng lực cạnh tranh.

Mặc dù gặp nhiều khó khăn, Hội đồng quản trị và Ban Lãnh đạo Công ty luôn đồng hành để có những giải pháp cụ thể, phù hợp với từng giai đoạn cho đề án tái cơ cấu đã đề ra. Tập thể cán bộ công nhân viên Công ty luôn đồng hành cùng Công ty, cố gắng và nỗ lực thực hiện theo các chủ trương, chiến lược và quyết định của Hội đồng quản trị và Ban điều hành. Đây là một động lực quan trọng giúp ban điều hành vững tin, tập trung cố gắng hoàn thành nhiệm vụ.

Trước những biến động khó khăn và phức tạp của môi trường kinh doanh trong nước và quốc tế, TIE tiếp tục thực hiện kế hoạch trung, dài hạn trong việc tái cấu trúc hoạt động của công ty, công ty con và công ty liên kết theo hướng:

- Phối hợp với các đơn vị trong hệ thống thực hiện rà soát và điều chỉnh chính sách kinh doanh theo hướng linh hoạt, phù hợp với biến động thị trường; Cải tiến, nâng cao năng lực sản xuất kinh doanh, củng cố hệ thống phân phối và kênh bán hàng hiện hữu trên cả nước;
- Tái cơ cấu nguồn nhân lực các phòng, ban chức năng nhằm nâng cao hiệu quả vận hành;
- Chủ động tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, tìm kiếm đối tác và mở rộng danh mục sản phẩm;
- Duy trì mối quan hệ hợp tác chặt chẽ với các nhà cung cấp để đảm bảo chuỗi cung ứng ổn định.
- Bên cạnh đó, Công ty cũng tích cực triển khai tái cơ cấu danh mục đầu tư, rà soát lại các hoạt động chưa mang lại hiệu quả để tập trung vào những lĩnh vực cốt lõi. Dù còn nhiều khó khăn, Ban lãnh đạo Công ty xác định tái cấu trúc là nhiệm vụ trọng tâm và lâu dài, đòi hỏi sự kiên trì và quyết liệt trong chỉ đạo, điều hành.
- Trong giai đoạn hiện nay, tiếp tục tập trung đầu tư vào các công ty con, công ty liên kết để phát triển kinh doanh trong lĩnh vực văn phòng phẩm với các sản phẩm mang thương hiệu Bến Nghé và thương hiệu tập ALADDIN. Đây là sản phẩm tiêu dùng cốt lõi mà TIE tập trung đầu tư, phát triển trong suốt thời gian qua.
- Từng bước chuyển đổi TIE thành công ty hoạt động trong lĩnh vực đầu tư để đa dạng hoá nguồn thu.
- Trong thời gian tới, Hội đồng quản trị và Ban Điều hành Công ty sẽ tiếp tục đưa ra các giải pháp cụ thể, chủ động thích ứng với thị trường, nhằm khôi phục hoạt động kinh doanh và tạo nền tảng cho sự phát triển bền vững trong các năm tiếp theo.

Trong năm 2025, hoạt động sản xuất kinh doanh mảng tập vở và văn phòng phẩm của TIE tiếp tục gặp nhiều khó khăn do ảnh hưởng của tình hình thị trường, sức mua chưa phục hồi như kỳ vọng và sự thay đổi lớn trong thói quen sử dụng sản phẩm của người tiêu dùng dẫn đến kết quả kinh doanh chưa đạt kế hoạch đề ra. Bên cạnh đó, Công ty đã chủ động thực hiện rà soát, đánh giá lại tài sản và trích lập các khoản dự phòng theo đúng quy định chuẩn mực kế toán. Việc ghi nhận các khoản chi phí dự phòng đã ảnh hưởng đáng kể đến kết quả kinh doanh và làm gia tăng lỗ lũy kế của Công ty trong năm.

Tuy nhiên, việc chủ động ghi nhận đầy đủ các rủi ro và xử lý các tồn tại tài chính đã góp phần nâng cao tính minh bạch của báo cáo tài chính, phản ánh trung thực hơn tình hình hoạt động của Công ty. Đây cũng là cơ sở quan trọng để TIE tiếp tục triển khai các giải pháp tái cơ cấu, nâng cao hiệu quả quản trị và từng bước cải thiện kết quả sản xuất kinh doanh trong thời gian tới.

Tình hình tài chính, số liệu về kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty được thể hiện chi tiết tại báo cáo tài chính năm 2025 đã được kiểm toán và công bố thông tin đến cổ đông.

Năm 2026 được dự báo vẫn tiềm ẩn nhiều khó khăn, thách thức, có thể ảnh hưởng đến hoạt động đầu tư và sản xuất kinh doanh của Công ty. Để vượt qua khó khăn và tạo nền tảng cho sự phát triển ổn định, bền vững trong giai đoạn tiếp theo, Công ty cần tập trung thực hiện những giải pháp sau:

1. Tập trung thực hiện đạt hiệu quả các Nghị quyết đã được Đại hội đồng cổ đông phê duyệt thông qua và các chủ trương được Hội đồng quản trị triển khai.
2. Thực hiện những giải pháp tái cấu trúc quản trị; tái cấu trúc vốn để từng bước chuyển hướng Công ty thành Công ty hoạt động chính trong lĩnh vực đầu tư, tìm kiếm và thúc đẩy các cơ hội đầu tư phù hợp với tình hình mới của thị trường để đa dạng hoá nguồn thu trong trường hợp nguồn thu từ các lĩnh vực kinh doanh chính của Công ty bị ảnh hưởng nghiêm trọng và giảm sút như trong những năm qua.

❖ Đối với mảng đầu tư:

- Trong những năm tới, Công ty tiếp tục tìm kiếm những đối tác có năng lực để hợp tác hay nghiên cứu để đầu tư các dự án nhằm đem lại nhuận cho Công ty.

- Tiếp tục cải cấu trúc, đầu tư vốn ở các công ty con, công ty liên kết, thành viên

❖ Đối với mảng sản xuất:

- Hoàn thiện quy trình sản xuất;

- Đầu tư hoàn thiện hệ thống máy móc thiết bị; mạnh dạn đầu tư máy mới, hiện đại, có công suất cao (khi cần thiết);

- Xây dựng hệ thống quản lý chất lượng và môi trường trong hoạt động sản xuất kinh doanh

❖ Đối với mảng Mảng kinh doanh:

- Xây dựng chiến lược phát triển kinh doanh trong ngắn hạn cũng như dài hạn;

- Hoàn thiện hoạt động Marketing nhằm hỗ trợ và thúc đẩy kinh doanh phát triển (PUSH & PULL);

- Phát triển nguồn nhân lực phù hợp với mục tiêu trong từng giai đoạn phát triển

Kế hoạch kinh doanh dự kiến năm 2026:

- Tổng doanh thu và thu nhập khác: 7.200.000.000 đồng.
- Lợi nhuận trước thuế: 500.000.000 đồng.

Kính thưa Quý vị cổ đông,

Trên đây là kết quả hoạt động kinh doanh năm 2025 cùng với phương hướng, kế hoạch kinh doanh năm 2026 của Công ty Cổ phần TIE, Công ty rất mong nhận được những ý kiến đóng góp chân thành của Quý cổ đông.

Trân trọng kính chào Quý Cổ đông.

Kính chúc Đại hội thành công tốt đẹp.

TỔNG GIÁM ĐỐC

LÊ NGỌC HƯNG