



CÔNG TY CỔ PHẦN TIE
262A Nam Kỳ Khởi Nghĩa, P. Võ Thị Sáu, Q.3, TP. HCM
Tel: 08.38330855 Fax: 028.38332754
<http://www.tiegroupp.vn>

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

TP. Hồ Chí Minh, ngày 28 tháng 04 năm 2022

BÁO CÁO

KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2021

PHƯƠNG HƯỚNG, KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2022

Kính trình: Đại hội đồng cổ đông

I KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2021:

Năm 2021 là một năm nhiều khó khăn cho hoạt động Kinh doanh của các Doanh nghiệp, ảnh hưởng của dịch Covid-19 khiến nhiều tỉnh thành phải giãn cách theo chỉ thị 15, 16, 16+ liên tục trong thời gian dài đã tác động sâu sắc đến nền kinh tế của Việt Nam nói chung và hiệu quả kinh doanh của Công ty; Công ty đã nỗ lực thực hiện nhiều giải pháp để duy trì hoạt động kinh doanh, hỗ trợ đội ngũ nhân viên và khách hàng nhằm tạo nền tảng cho quá trình phục hồi. Chi tiết cụ thể hoạt động kinh doanh như sau:

1. Hoạt động sản xuất

Hiệu quả sản xuất sản phẩm tập học sinh được cải thiện do đã tự động hóa hơn 80% quy trình sản xuất, sức cạnh tranh của sản phẩm tập thương hiệu ALADDIN trên thị trường đã được nâng cao; Thương hiệu Bút bi Bến Nghé đã được hoàn thiện quy trình hoạt động sản xuất và hướng tới phát triển đa dạng thêm nhiều sản phẩm cung ứng cho thị trường.

2. Hoạt động kinh doanh:

Hoạt động kinh doanh chính của TIE trong năm 2021 chủ yếu là phân phối các sản phẩm ngành hàng văn phòng phẩm, giấy cuộn, nguyên vật liệu dùng cho sản xuất Tập học sinh, văn phòng phẩm. Hiện tại, chuỗi cung ứng sản phẩm thương hiệu ALLADIN và Bến Nghé đã được kết hợp triển khai đến các Tỉnh, thành phố trên toàn quốc, qua đó tăng cao hiệu quả kinh doanh các sản phẩm Văn phòng phẩm tập, bút bi, dụng cụ học sinh, văn phòng phẩm.

Tác động nghiêm trọng của dịch Covid-19 đã làm tăng chi phí kinh sản xuất – kinh doanh của công ty, giãn cách xã hội kéo dài dẫn đến nhu cầu tiêu dùng ngành văn phòng phẩm đã sụt giảm rất lớn; Vì vậy, mục tiêu doanh thu, lợi nhuận năm 2021 của Công ty đã không đạt như kế hoạch đặt ra.

3. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm 2021:

- ❖ Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ: 58,7 tỷ đồng (101,7% so với năm 2020);

❖ Tổng lợi nhuận trước thuế: (19,85) tỷ đồng;

Năm 2021, dưới tác động nặng nề bởi dịch Covid -19 và việc kinh doanh phải ngưng trệ trong 04 (Bốn) tháng nhưng doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ của công ty vẫn có tăng trưởng so với năm 2021 là một tín hiệu tốt cho sự phát triển đúng hướng của Công ty trong các giải pháp kinh doanh.

II. KẾ HOẠCH KINH DOANH 2022:

TIE Group tiếp tục tái cấu trúc hoạt động của công ty, công ty con và công ty liên kết nhằm phát triển Bút bi Bến Nghé cùng các sản phẩm Văn phòng phẩm và thương hiệu có liên quan của Bến Nghé; Đưa Thương hiệu Bến Nghé và thương hiệu tập ALDDIN ngày càng phát triển trong lĩnh vực kinh doanh Văn phòng phẩm – Một trong những ngành hàng tiêu dùng cốt lõi – mà TIE Group tập trung đầu tư, phát triển trong suốt thời gian qua.

Tái cấu trúc hoạt động đầu tư tại các công ty con, công ty liên kết để thực hiện mục tiêu phát triển thị trường văn phòng phẩm và tăng hiệu quả đầu tư của Công ty.

Chỉ tiêu kế hoạch trong năm 2022:

- Tổng Doanh thu: 102 tỷ đồng
- Lợi nhuận trước thuế: 03 tỷ đồng

Kính thưa Quý vị cổ đông,

Trên đây là kết quả hoạt động kinh doanh năm 2021 cùng với kế hoạch và định hướng hoạt động kinh doanh năm 2022 của Công ty Cổ phần TIE, Công ty rất mong nhận được những ý kiến đóng góp chân thành của Quý cổ đông.

Trân trọng kính chào Quý Cổ đông.

Kính chúc Đại hội thành công tốt đẹp.

TỔNG GIÁM ĐỐC